

# 2022醫療健康產業國際化 企業經營人才培訓課程

## 課程 資訊

重點 | 為培育我國醫衛產業海外投資、評估發展等專業企業人才，以經貿實務為訓練主軸，特辦理醫療健康產業國際企業經營培訓課程，培養我國醫衛產業國際業務行銷經理人才，提升其國際企業經營及拓銷全球市場之全方位跨域能力。

日期 | 第一梯次 2022 年 **7/16**↻**8/27** 第二梯次 2022 年 **9/17**↻**10/29**

每週週六 9:00-17:00 實體授課，總時數 49 小時。

主題 |



## 申請 說明

報名期間 | 即日起至 2022 年 **7/1** 下午六時止（逾期不予受理）。

報名方式 | 1. 採醫療機構或醫療健康產業公司推薦制。  
2. 取得機構單位推薦書，採網路報名，填妥線上表單，檢附履歷及相關證明文件後送出，待本會完成報名資料審查後，通知完成報名作業。

報名資格 | 精通第二外語能力，具備醫療健康產業專業背景，且擁有醫療機構服務或醫療健康產業實務經驗者。

課程費用 | 免費，惟須於收到錄取通知後 3 個工作天內，繳交保證金新台幣 3,000 元，學員若全程出席課程 42 小時（含）以上，即得退還全額保證金及發予授課證明。



線上報名表單

## 聯絡 方式

廖佳真 | (02)2718-1881 分機 3004 | ccliao@met.org.tw



指導單位

主辦單位



# 醫療健康產業國際化企業經營人才培訓課程辦法

公告日期：111年6月20日

## 一、前言

為培育我國醫衛產業海外投資、評估發展等專業企業人才，以經貿實務為訓練主軸，特辦理醫療健康產業國際企業經營培訓課程，培養我國醫衛產業國際業務行銷經理人才，提升其國際企業經營及拓銷全球市場之全方位跨域能力。

## 二、指導單位：衛生福利部

## 三、主辦單位：財團法人台灣醫療健康產業卓越聯盟基金會

## 四、學員招募

(一)招募對象：精通第二外語能力，具備醫療健康產業專業背景，且擁有醫療機構服務或醫療健康產業實務經驗者。

(二)招募人數：15-25位/梯次。

## 五、報名資訊

(一)報名期間：自即日起至111年7月1日下午六時止（逾期不予受理）。

(二)報名方式：

1. 採醫療機構或醫療健康產業公司推薦制。

2. 取得機構單位推薦書，採網路報名，填妥線上表單

（<https://reurl.cc/Rrgo7z>），檢附履歷及相關證明文件後送出，待本會完成報名資料審查後，通知完成報名作業。

(三)報名資格：

1. 語言能力：學員應具備中文以外之第二外語能力，報名時請檢附相關語言能力證明文件。

(1) 英文：TOEIC成績750分（含）以上，或TOFEL iBT成績71分

（含）以上，或IELTS成績5.5分（含）以上，或GEPT成績中高級（含）以上，或CEFR參考指標B2（含）以上，或具備英語系國家學歷，或具備其他英文能力證明。

(2) 日文：達JLPT試驗N2（含）以上，或具備日本國家學歷，或具

備其他日語能力證明。

(3) 東南亞語系：具備東南亞語言相關檢定證明，或具備東南亞語系國家學歷等證明。

(4) 母語為中文以外之語言者，應檢附當地國學歷或相關證明。

(5) 醫療機構人員者經院長級主管特准者，可免附本項證明文件。

2. 工作經驗：報名時請檢附工作年資證明。

(1) 學員在醫療健康相關產業工作年資累計至少達3年以上，如為非醫事人員者需具備二級主管（如：課長、專員等）職務經驗。

(2) 醫療機構人員者未符合上述資格者請敘明理由，並經院長級主管特准者，可免附本項證明文件。

(四)錄取通知：

待本會審核完報名資格，將以電子郵件方式寄送錄取通知信，並提供保證金匯款資訊，錄取者於收到通知後3個工作天內完成繳款，始成為正式學員。

(五)課程費用：

此課程為免費課程，惟須於收到錄取通知後3個工作天內，繳交保證金新台幣3,000元，學員若全程出席課程42小時（含）以上，即得退還全額保證金及發予授課證明。

## 六、培訓內容

(一)培訓目標：

課程內容包含國際醫療健康產業概況、市場區隔與選擇、營銷組合策略、市場營銷管理及企業經營決策等五大主題，邀請醫療海外拓展實務專家、國際貿易、市場營銷等領域之專家人員授課，讓學員熟悉五大主題之知識與經貿實力，更透過 case study 融合實務精華的訓練，協助學員迅速建立完整的醫療產業之行銷管理觀念，成為台灣醫療健康產業未來朝向國際企業經營之種子人才。

(二)授課方式：

1. 授課時間：每週週六 09:00 至 17:00，共計七週，總時數 49 小時。
  - (1) 第一梯次：111 年 7 月 16 日至 111 年 8 月 27 日。
  - (2) 第二梯次：111 年 9 月 17 日至 111 年 10 月 29 日。
2. 實體授課：由專業背景講師進行實體授課。
3. 實務演練：於上課時間進行分組演練。
4. 授課地點：長庚醫療財團法人台北長庚紀念醫院（地址：台北市松山區敦化北路 199 號）、財團法人台灣醫療健康產業卓越聯盟基金會（地址：台北市松山區民生東路三段 130 巷 9 號 B2F）。

(三)課程內容：

| 週次  | 課程主題       | 授課綱要   |
|-----|------------|--|
| 第一週 | 國際醫療健康產業概況 | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 全球醫療健康產業市場資訊調查</li><li>▪ 同質或異業參與之競爭業者分析</li><li>▪ 國內醫療健康產業資源盤整</li><li>▪ 我國醫療政策面推動</li><li>▪ 國際醫療產業化思維</li><li>▪ 以醫療帶動生技之國際產業模式實例說明</li><li>▪ 總體經濟市場相關研究（馬來西亞、越南兩國）</li><li>▪ 主要國家及新南向國家之健康保險系統介紹與分析</li></ul> |
| 第二週 | 市場區隔與產品定位  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 台灣醫療健康產業與國際市場區隔之探討</li><li>▪ 台灣醫療健康產業品牌之定位</li><li>▪ 選擇國際目標推展區域或客戶</li></ul>   |
| 第三週 | 營銷組合策略     | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 成本分析與績效評估（投資財務評估）</li><li>▪ 行銷團隊成本分析及簡易財務觀念綜論</li><li>▪ 尋求國際間同業聯盟或異業結盟之資源共享</li><li>▪ 委託經營專業經理人、合資經營、獨資經營之模式</li><li>▪ 主要國家及新南向國家之稅務系統介紹與分析</li></ul>  |
| 第四週 | 市場營銷管理     | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 行銷原則綜論—行銷策略五大法</li><li>▪ 行銷團隊領導溝通</li><li>▪ 研擬行銷策略模式</li><li>▪ 落實通路佈局運作</li></ul>  |
| 第五週 | 企業經營決策     | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 股權規劃設計</li><li>▪ 財務報表與經營決策分析</li><li>▪ 企業體質與財務結構</li><li>▪ 經營風險財務指標</li></ul>  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>第六週</b> 個案實務演練與操作<br/>(以本計畫執行之海外案源個案為例)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 跨國投資策略架構</li> <li>▪ 以 On Job Training 方式，就案源進行背景特質分析、服務內容及內容評估、產品優勢分析、市場評估（市場需求、市場規模、成長潛力、環境威脅能力）、財務資源面評估等，提供培訓最終報告。</li> </ul> |
| <p><b>第七週</b></p>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 海外投資個案評估-實作成果報告</li> </ul>  |

\*本課程將視情況調整內容安排或順序

# 2022 年醫療健康產業國際化企經營人才培訓課程報名

## 機構推薦書

日期：中華民國\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本機構\_\_\_\_\_君欲申請貴會辦理之「2022 年醫療健康產業國際化企經營人才培訓課程」，業經本機構審查，向貴會推薦申請人。

- ◆ 申請人：\_\_\_\_\_
  - ◆ 申請人現職職稱：\_\_\_\_\_
  - ◆ 申請人累計年資：\_\_\_\_年\_\_\_\_月
  - ◆ 申請人語言能力： 符合本課程辦法規定資格。  
 經本院院長級主管特准推薦，免附本項證明。
  - ◆ 申請人工作經驗： 醫事人員，年資累計達3年以上。  
 非醫事人員，年資累計達3年以上且具二級主管職務經驗。  
 經本院院長級主管特准推薦，免附本項證明。
- 推薦理由：\_\_\_\_\_

此致

財團法人台灣醫療健康產業卓越聯盟基金會

推薦機構名稱：

院長(或院長級主管)：（簽名或蓋章）

中華民國 111 年 月 日