

2027 第四屆人文企業獎報名及評選辦法

壹、緣起與目的

人文，即重視人的文化。其集中體現是：重視人，尊重人，關心人，愛護人，並擴及整體社會及週遭環境。

在 ESG 三大面向中，S（社會責任）和 G（公司治理）將是企業永續發展的重要關鍵。相較於大多企業獎項以經營、績效為主體，「人文企業獎」以更軟性的姿態關注於企業的社會關懷、平等對待與進步價值，突顯企業組織在專業性與功能性之外，對於社會責任與社會發展的促進及投入。

貳、報獎須知

1. **報名資格：**依法設立之法人（不含各級學校），且投入任一獎項主題超過 3 年以上者皆可報名參加。
2. **報名方式：**請至線上系統註冊帳號，於期限內準備報名文件、上傳資料、繳交報名費，經主辦單位確認後完成報名。
 - (1) 系統註冊：至報名網址註冊帳號、收取驗證信，填寫企業組織資料，上傳機構設立或營利事業登記證明（JPG 或 PDF）。
 - (2) 線上報名：填寫專案資料＞生成報名表＞上傳用印報名表與申請書
 - A. 填寫基本報名資料：含報名組別、報名獎項、投入時間等資訊
 - B. 生成報名表：完成基本報名資料填寫後，按儲存與生成鍵，由系統生成報名表
 - C. 上傳用印的報名表（PDF）
 - D. 上傳申請書（Word 與 PDF）：請下載申請書格式說明 Word 檔撰寫
 - E. 填寫補充資料（非必填）：可參考之網路新聞、影片等輔助資料，每則連結請提供 40 字的說明文字。
 - (3) 報名費繳交：將報名費匯款至主辦單位帳戶、並於系統上傳繳費憑證。主辦單位確認入帳後，將於一週內開立電子發票寄出。
 - (4) 完成報名：主辦單位檢核資料齊全，確認報名費付款後，通知報名成功。
3. **報名期間：**即日起至 **2026 年 11 月 30 日 23:59 止**。

4. 報名獎項：每一企業或機構申請之獎項數無限制，但是相同方案三年內不得再投同一項獎項。若是該方案有延伸、更改、展延其他具效益之新規劃，歡迎以更新的方案再次參加，並於「申請書第伍項」說明差異性。
5. 報名費用：每一獎項之報名費為**新台幣 25,000 元整**（含稅）。
6. 繳費方式：請將報名費匯款或轉帳至以下帳戶：
銀行：國泰世華銀行（銀行代碼：013）
分行：松山分行
戶名：聯經出版事業股份有限公司
帳號：037-03-500126-4
 - 報名費用繳納後恕不退款。
 - 匯款或轉帳產生之手續費請由參選企業或機構自行負擔。
7. 得獎名單：2027 年 2 月中旬公告於「人文企業獎」官網，並以電子郵件通知獲獎企業或機構。
8. 頒獎典禮：2027 年 4 月舉行，日期、時間及地點將另行公佈及通知。
9. 獲獎說明：各獎項獲選之企業或機構，將頒予獎牌一座。得獎之企業或機構須派代表參加頒獎典禮。



參、獎項說明

1. 五大獎項

社會關懷獎

藝文推手獎

教育提升獎

地方發展獎

生態保育獎

2. 評選構面

獎項名稱	獎項宗旨	評選構面
社會關懷獎	表彰對特定族群、身心障礙、特殊境遇、偏鄉地區之關懷、資助與行動，具有獨特性及具體成效之企業、團體或組織。	1. 對社會的貢獻及影響 2. 投入時間、計畫經費與人力 3. 領導者的承諾與願景 4. 社會責任納入組織的核心價值觀和經營戰略
藝文推手獎	表彰對藝文創作、文化實驗、文化傳承之推動、贊助、投資，具有獨特性及具體成效之企業、團體或組織。	1. 對社會的貢獻及影響 2. 投入時間、計畫經費與人力 3. 藝文活動推動或贊助之整體策略或政策 4. 對藝文活動推動或贊助之創新和成果
教育提升獎	表揚對閱讀、教育，人文學術研究及發展之參與、獎助或促進，具有獨特性及具體成效之企業、團體或組織。	1. 對社會的貢獻及影響 2. 投入時間、計畫經費與人力 3. 教育計畫的創新與策略 4. 教育提升的效益與成果
地方發展獎	表揚對地方或社區之生活、語言、歷史、古蹟、技術之保存提供支持和參與，回應地方社會議題，具有獨特性及具體成效之企業、團體或組織。	1. 對社會的貢獻及影響 2. 投入時間、計畫經費與人力 3. 組織策略與計畫創新 4. 計畫成果與可持續性
生態保育獎	表揚對促進生態發展、動植物保護、生物多樣性之贊助、支持及參與，具有獨特性及具體成效之企業、團體或組織。	1. 對社會的貢獻及影響 2. 投入時間、計畫經費與人力 3. 生態發展、動植物保護、生物多樣性維護之效益與成果 4. 宣傳、參與，資源運用之創新與提升

3. 分組評比

本屆報獎組別分為「企業」與「非營利組織」兩組，請報獎單位依組織屬性選擇報獎組別。

4. 三大獎別及特別獎

五大獎項中，每一獎項分為三種獎別：「典範獎」、「卓越獎」、「傑出獎」。另設置「創新特別獎」及「特別貢獻獎」。經評審委員決審會議討論，企業團體所報名之專案無法明確歸類任一獎項宗旨，但具有人文企業精神者，可另頒發「評審特別獎」。

獎別說明：

- 【**典範獎**】：報獎單位長期深耕該獎項主題，具有高社會影響力、永續性及具體成效，可為社會各界之典範者。
- 【**卓越獎**】：報獎單位於該獎項主題長期投入且成效卓越，具有一定社會影響力及永續性，充分運用資源與經費並有具體成效者。
- 【**傑出獎**】：報獎單位於該獎項主題持續投入，具備明確之執行規模，對社會產生影響力者。

特別獎：

【**創新特別獎**】：本屆獲獎之企業團體，對報獎之獎項主題有實際創新計畫、策略與作為，對社會產生一定貢獻與影響力，具有指標性、可持續性或可複製性，得增加頒發此一獎項。

【**評審特別獎**】：經評審委員決審會議討論，企業團體所報名之專案無法明確歸類任一獎項宗旨，但具有人文企業精神者，可另頒發評審特別獎。

【**特別貢獻獎**】：由當屆評審團委員或主辦單位提名，交由評審團決選，授予在人文永續相關領域中展現卓越影響力或深遠貢獻之社會人士，表彰其為人文永續推動及變革之典範。

肆、評選方式

獎項評選分為初審、書審與決審三階段。

1. 初審：主辦單位檢核報獎資料是否齊全、報獎獎項是否合宜。
2. 書審：評審團以書面審查方式，根據報獎企業或機構提出之申請書、附件資料、補充資料等，依參加之獎項宗旨和評選構面進行評選。
3. 決審：書審後，召開評審團決審會議，依書審評選內容及意見決定獲獎名單。

伍、注意事項

1. 完成報名即視為同意並接受所有報獎規則與條款。
2. 採線上系統報名，報獎資料恕不退還，請自行備份。
3. 報名申請書請按規格填寫並上傳提供主辦單位。
4. 報獎單位若在媒體上出現有損社會形象或民眾觀感之事件，主辦單位可撤銷其得獎之榮譽。
5. 報獎單位須確保所提供之資料真實性，並恪守下列規範：
 - (1) 確認所提交之報獎資料，包括文字、數據、圖表、附件及所述各項投入與成果，均已審閱確認，並具有合理之事實基礎及必要之佐證資料。
 - (2) 報獎單位須對其內容之真實性、完整性負最終責任。
 - (3) 如主辦單位基於評選或查核需要，報獎單位同意就相關事項提出說明或提供必要之佐證資料；如經查有重大不實、誤導、誇大或重要數據欠缺合理依據之情形，同意主辦單位依辦法取消獲獎資格。
6. 報獎之企業或機構應遵守本頒獎辦法之規範，若未遵守作業時間或規範而取消資格，絕無異議。
7. 得獎之企業或機構須出席頒獎典禮，並協助提供文宣素材、分享得獎案例，以共同推廣本獎項之理念與影響力。
8. 報獎機構於報名及繳交資料時，即同意授權主辦單位基於公益性質及目的，不受時間與地域限制，進行以下用途之資料蒐集、處理及利用：
 - 進行數據統計與分析。
 - 透過各類媒體管道（包括但不限於平面報紙、網路平台等）進行宣傳。
 - 將資料數位化保存及應用。
9. 上述未盡事宜，主辦單位保留調整之權利，並有權對本獎項一切事宜作出解釋或裁決。

陸、聯絡窗口

如您有任何問題，歡迎聯繫：

- 聯絡專線：02-8643-3972 林書宇專員
- 聯絡信箱：linkingawards@udngroup.com.tw
- 服務時間：週一至週五 10：00～12：00、13：00～18：00（例假日除外）

官網	報名系統	FB 粉絲專頁	LINE 社群
			